

# LIVRET D'ACCUEIL

*du stagiaire en formation*

Formation

**Optimisation et Dynamisation de Site Web en Rédaction Web**

Modalité

100 % e-learning asynchrone — 10 heures sur 1 mois

Plateforme LMS

TalentLMS

Organisme de formation

TALFORM

32 rue de Paris, 92100 Boulogne-Billancourt

*Bienvenue dans votre parcours de formation.  
Ce livret vous accompagne du premier contact à la fin du parcours.*

*Édition en vigueur — version actualisée au 09/05/2026*

## 1. Mot de bienvenue

Vous avez choisi Talform pour développer vos compétences en Rédaction Web et nous vous en remercions. Ce livret a pour objectif de vous présenter votre formation, l'équipe qui vous accompagne, vos droits et vos devoirs en tant que stagiaire, ainsi que l'ensemble des moyens mis à votre disposition pour réussir votre parcours.

Notre formation est conçue pour s'adapter à votre rythme, à votre niveau de départ et à vos objectifs professionnels. Quelle que soit votre situation — salarié, indépendant, demandeur d'emploi ou étudiant — vous bénéficierez d'un accompagnement individualisé tout au long de votre parcours.

*« Apprendre, c'est aussi choisir de ne pas rester seul face à un écran. Notre équipe est à vos côtés à chaque étape. »*

## 2. Présentation de l'organisme

Talform est un organisme de formation spécialisé dans la montée en compétences sur les métiers du digital. Notre vocation est de rendre la formation professionnelle accessible, concrète et orientée résultat.

|                               |                                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Raison sociale</b>         | TALFORM                                     |
| <b>Adresse</b>                | 32 rue de Paris, 92100 Boulogne-Billancourt |
| <b>SIRET</b>                  | 940 667 470 00014                           |
| <b>TVA intracommunautaire</b> | À compléter (exonéré — art. 261-4-4°-a CGI) |
| <b>Téléphone</b>              | —                                           |
| <b>Email</b>                  | talform@contact.fr                          |
| <b>Gérant</b>                 | M. Josué SMADJA                             |
| <b>Référent pédagogique</b>   | Marc Delesque                               |
| <b>Référent handicap</b>      | Marc Delesque                               |

## 3. Votre équipe d'accompagnement

### M. Josué SMADJA — Gérant

Responsable administratif et juridique de l'organisme, M. SMADJA supervise la signature des contrats, la délivrance des attestations et la conformité réglementaire de l'activité.

### Marc Delesque — Formateur référent

Pédagogue expérimenté en stratégie digitale et community management, Marc Delesque pilote l'intégralité de votre parcours pédagogique : suivi individualisé, sessions de coaching, évaluations, synthèses personnalisées et conseils opérationnels. Il est également votre référent handicap et le contact privilégié pour toute adaptation pédagogique.

## 4. La formation en détail

|                            |                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Intitulé</b>            | Optimisation et Dynamisation de Site Web en Rédaction Web                   |
| <b>Durée</b>               | 10 heures sur 1 mois calendaire (prolongation possible sans frais)          |
| <b>Modalité</b>            | 100 % e-learning asynchrone                                                 |
| <b>Plateforme</b>          | TalentLMS                                                                   |
| <b>Effectif</b>            | 1 stagiaire par session (suivi individualisé)                               |
| <b>Prérequis</b>           | Aucun — test de positionnement avant le début                               |
| <b>Public</b>              | Tout public (entrepreneurs, salariés, indépendants, demandeurs d'emploi...) |
| <b>Seuil de validation</b> | 70 % minimum aux évaluations                                                |
| <b>Type d'action</b>       | Action concourant au développement des compétences (art. L.6313-1 CT)       |
| <b>Tarif</b>               | 1 490 € HT (1 400 € pédagogique + 90 € accompagnement)                      |

### Objectifs pédagogiques

- Concevoir une stratégie d'inbound marketing structurée et adaptée à la cible de l'entreprise
- Rédiger des contenus web à forte valeur ajoutée (copywriting : méthodes PASTOR, AIDA)
- Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO) pour optimiser la visibilité du site
- Déployer une stratégie multicanale (réseaux sociaux, emails, newsletters, mobile marketing)
- Créer des supports d'engagement (call-to-actions, e-books, livres blancs) et une ligne éditoriale

### Programme — 6 modules (15 séquences + 1 bonus)

| #                                        | Module                                                                                  | Durée       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1                                        | Inbound marketing — référencement, rédaction web, passage à l'action (séq. 1-4)         | 1 h         |
| 2                                        | Contenu & ligne éditoriale — copywriting, titres, offres, lancement (séq. 5-14 + bonus) | 1 h         |
| 3                                        | Référencement SEO — SEO technique, rédaction SEO, outils (séq. 15)                      | 1 h 30      |
| 4                                        | Engagement & call-to-actions — trio qui vend, closing copy, CTA                         | 1 h         |
| 5                                        | Email marketing & newsletters — 21 clés du mail qui vend, automatisation (séq. 8)       | 2 h 30      |
| 6                                        | Mobile marketing & QR codes — boutons de partage, parcours mobile                       | 2 h 07      |
| —                                        | Synthèse et validation des acquis — évaluation finale                                   | 30 min      |
| <b>TOTAL — environ 1 mois calendaire</b> |                                                                                         | <b>10 h</b> |

### Outils mobilisés au cours de la formation

TalentLMS, Google Search Console, Google Analytics, SEMrush / Ubersuggest, Yoast SEO, Mailchimp, Canva, générateurs de QR codes, Zoom (séances de coaching).

## 5. Votre parcours, étape par étape

### Étape 1 — Premier contact (J-15 à J-21)

Échange téléphonique pour comprendre votre projet, vos contraintes et vos objectifs. Remise du programme détaillé, du contrat de formation et du questionnaire de positionnement.

### Étape 2 — Signature du contrat (J-7 ouvrés)

Le contrat de formation est signé au moins 7 jours ouvrés avant le démarrage. Vous recevez ensuite le règlement intérieur et les conditions générales.

### Étape 3 — Convocation (J-5)

Vous recevez votre convocation officielle avec vos identifiants TalentLMS, le lien de la plateforme, et les coordonnées de votre formateur.

### Étape 4 — Démarrage (J0)

Accès ouvert à la plateforme, début du parcours. Marc Delesque prend contact pour valider votre installation et vos premiers pas.

### Étape 5 — Suivi pédagogique (tout au long du mois)

Vos connexions, votre progression et vos résultats aux quiz sont suivis. Si nécessaire, des sessions de coaching individualisé sont déclenchées (pédagogiques ou motivationnelles selon le besoin détecté).

### Étape 6 — Évaluation finale

Évaluation complète des acquis (3 objectifs opérationnels par séquence). Synthèse personnalisée rédigée par le formateur référent.

### Étape 7 — Attestation et bilan

Délivrance de votre attestation de fin de formation conforme à l'article L.6353-1 du Code du travail, accompagnée du questionnaire de satisfaction.

## 6. Le coaching individualisé

Talform déploie un dispositif d'accompagnement renforcé pour tout stagiaire en difficulté. Ce dispositif est gratuit, déclenché à l'initiative de le formateur référent et adapté à votre situation.

### Coaching pédagogique

Déclenché lorsque les quiz d'autoévaluation révèlent des difficultés de compréhension malgré une assiduité régulière. Première session environ 9 jours après le début, jusqu'à 3 sessions au total.

### Coaching motivationnel

Déclenché lorsque les connexions à la plateforme sont insuffisantes durant les premières semaines. Première session environ 12 jours après le début, jusqu'à 2 sessions au total.

*« Aucun stagiaire ne reste seul face à une difficulté : c'est un engagement fort de notre démarche qualité. »*

## 7. Vos droits et vos devoirs

### Vos droits

- Bénéficier d'une formation conforme au programme remis avant signature
- Disposer d'un accès personnel à la plateforme TalentLMS pendant toute la durée
- Solliciter un appui pédagogique auprès de le formateur référent
- Recevoir une attestation de fin de formation à l'issue du parcours
- Exprimer votre avis dans le questionnaire de satisfaction (anonymisable)
- Saisir la procédure de réclamation en cas de litige
- Demander une adaptation pédagogique en cas de situation de handicap

### Vos devoirs

- Respecter le programme et le calendrier défini avec le formateur
- Maintenir une assiduité suffisante pour valider la formation (seuil 70 %)
- Préserver la confidentialité de vos identifiants TalentLMS
- Respecter les contenus protégés par le droit d'auteur
- Respecter le règlement intérieur de l'organisme
- Signaler sans délai toute difficulté technique ou pédagogique rencontrée

## 8. Accessibilité — Personnes en situation de handicap

Talform s'engage à rendre ses formations accessibles à toute personne en situation de handicap. Le format 100 % e-learning offre déjà une grande souplesse (rythme, lieu, pauses), mais des adaptations complémentaires peuvent être étudiées au cas par cas.

Référent handicap : Marc Delesque — joignable par mail à [talform@contact.fr](mailto:talform@contact.fr) ou par

Toute demande d'aménagement est instruite avant le démarrage de la formation. En cas d'impossibilité d'adaptation, des organismes ressources (AGEFIPH, Cap Emploi, MDPH) peuvent être mobilisés en relais.

## 9. Contacts et procédures

|                                   |                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Demande pédagogique</b>        | Marc Delesque — <a href="mailto:talform@contact.fr">talform@contact.fr</a>             |
| <b>Demande administrative</b>     | M. Josué SMADJA — <a href="mailto:talform@contact.fr">talform@contact.fr</a>           |
| <b>Support technique TalentLM</b> | <a href="mailto:talform@contact.fr">talform@contact.fr</a> — réponse sous 48 h ouvrées |
| <b>Référent handicap</b>          | Marc Delesque                                                                          |
| <b>Réclamation</b>                | Procédure dédiée — référencée à l'art. 17 du contrat                                   |
| <b>Délégué RGPD</b>               | <a href="mailto:talform@contact.fr">talform@contact.fr</a>                             |

## 10. Notre engagement qualité

Talform s'engage dans une démarche d'amélioration continue : recueil systématique des appréciations, analyse des résultats, ajustement du programme et de la posture pédagogique. Vos retours alimentent directement le plan d'action annuel de l'organisme.

Indicateurs récents de la formation Rédaction Web :

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| <b>Taux de validation</b>          | <b>100 %</b>  |
| <b>Score moyen aux évaluations</b> | <b>85,0 %</b> |
| <b>Taux de satisfaction global</b> | <b>84,0 %</b> |
| <b>Taux d'abandon</b>              | <b>0 %</b>    |

---

*Document validé à Boulogne-Billancourt, le 09/05/2026  
Pour l'organisme — M. Josué SMADJA, Gérant — & Marc Delesque, formateur référent*